
**Comment les méthodes et techniques de
communication interpersonnelle peuvent-
elles permettre de mieux organiser les dé-
bats, et comment peuvent-elles influencer
ces derniers ?**

Mémoire professionnel de fin d'études — sciences de gestion, communication

Bachelor 3^e année — 2026-2027

**DOCUMENT MODÈLE ECL — généré avec assistance IA — ne peut être
soutenu**

*Document modèle établi d'après un mémoire ECL Bachelor 3 (2020-2021), anonymisé, corrigé et remis en forme avec as-
sistance IA.*

SOMMAIRE

<u>AVERTISSEMENT</u>	5
<u>REMERCIEMENTS</u>	6
<u>TABLE DES FIGURES</u>	7
<u>TABLE DES ACRONYMES</u>	9
<u>GLOSSAIRE</u>	10
<u>PROBLÉMATIQUE</u>	12
<u>HYPOTHÈSE</u>	14
<u>REVUE DE LITTÉRATURE / ÉTAT DE L'ART</u>	15
Revue de littérature	15
État de l'art	30
<u>REPOSITIONNEMENT DES HYPOTHÈSES DE RECHERCHE</u>	33
<u>MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE</u>	34
<u>PRÉAMBULE</u>	36
Résultats préliminaires (fin de l'enquête au 5 juin 2021)	37
Synthèse	38
<u>INTRODUCTION</u>	39
<u>DÉVELOPPEMENT</u>	41
Introduction partielle	41

I. Méthodes de communication au service de l'organisation et de l'animation des débats	41
L'organisation d'une conférence TEDx	47
<u>B. QUELLES SONT LES DIFFÉRENTES FORMES, CLASSES ET OUTILS DE COMMUNICATION INTRA ET INTERPERSONNELLES UTILISÉES DANS LES DÉBATS ?</u>	49
Qu'est-ce qu'un débat ?	51
Les outils et techniques d'animation des débats	52
Les outils d'animation du débat (suite)	69
L'évaluation des débats	75
<u>ORGANISATION ET PARTIES PRENANTES DES DÉBATS</u>	79
Quelles sont les grandes étapes d'un débat ?	80
Quelles sont les parties prenantes à identifier dans un débat ?	83
<u>LES OUTILS DE COMMUNICATION INTERPERSONNELLE UTILISÉS SELON LES DÉBATS PAR LES DIFFÉRENTS ORATEURS</u>	88
Comment être un bon orateur de débat ?	93
<u>II. COMMENT LES OUTILS DE LA COMMUNICATION INTERPERSONNELLE INFLUENCENT-ILS LES DÉBATS ?</u>	98
A. Comment la neuroscience a-t-elle influencé la communication interpersonnelle et, plus particulièrement, le déroulement des débats ?	99
B. PNL, analyse transactionnelle, Process Communication et autres techniques de profilage : comment choisir son outil d'influence ? (offensif)	112
C. Quels sont les outils et techniques de défense pour les débats qui suivent une crise ? (défensif : l'exemple de la communication de crise)	122
L'organisation d'une communication de crise	128
Conclusion partielle de la Partie II	131

<u>CONCLUSION GÉNÉRALE</u>	132
Préconisations	134
Le modèle D.E.M.O.	135
<u>BIBLIOGRAPHIE</u>	137
<u>WEBOGRAPHIE</u>	139
<u>REVUE DE PRESSE</u>	140
<u>ANNEXES</u>	141
Outils et techniques de débat	142
PNL	142
Les parties prenantes d'un débat	143
Organisation des débats	143
Images et photographies (crédits)	143

AVERTISSEMENT

Ce document est un DOCUMENT MODÈLE de l'École de Commerce de Lyon. Il a été établi à partir d'un mémoire réel de Bachelor 3 (année 2020-2021), anonymisé, corrigé et remis en forme avec assistance d'intelligence artificielle. Il sert de référence de niveau et de méthode : structure attendue, usage des notes de bas de page, revue de littérature, état de l'art, méthodologie de recherche. Il ne peut être ni soutenu, ni déposé, ni présenté comme un travail d'étudiant.

Le niveau représenté est celui d'un bon mémoire de Bachelor 3 (niveau médian de l'exigence ECL) : les mémoires de premier cycle visent le même canon méthodologique en une cinquantaine de pages utiles ; les mémoires de master exigent un appareil méthodologique et analytique sensiblement plus développé.

REMERCIEMENTS

La réalisation de ce mémoire a été possible grâce à l'aide de plusieurs personnes, à qui je souhaite témoigner toute ma gratitude.

Je tiens avant tout à remercier toutes les personnes qui ont contribué au bon déroulement de ce projet et qui m'ont aidé lors de sa rédaction.

J'aimerais exprimer ma reconnaissance à mon directeur de mémoire pour ses judicieux conseils, qui ont contribué à alimenter ma réflexion.

L'enseignement de qualité dispensé par mon enseignant de communication a également nourri mes réflexions et a représenté une profonde satisfaction intellectuelle ; merci donc aux spécialistes et aux chercheurs.

Je tiens également à adresser mes profonds remerciements au responsable et à toute l'équipe pédagogique de l'École de Commerce de Lyon, ainsi qu'à ses intervenants professionnels, pour leur patience, leur disponibilité et leurs réponses à mes questions tout au long de l'élaboration de ce mémoire.

Un grand merci à ma mère et à mon père pour leur amour, leurs encouragements et leurs conseils, mais aussi pour leur soutien inconditionnel, à la fois moral et intellectuel, qui m'a permis de réaliser les études que je souhaitais et, par conséquent, ce mémoire.

Je souhaite enfin remercier toutes les personnes ayant répondu à mes études et sondages : elles ont été d'une grande aide pour l'élaboration de ce mémoire.

TABLE DES FIGURES

<i>Photographie 1 — Atelier de travail en petit groupe autour d'une table lors d'une concertation citoyenne à Cologne (2018)</i>	35
<i>Figure 1 — Audience des débats télévisés d'entre-deux-tours de l'élection présidentielle française</i>	37
<i>Photographie 2 — Plateau de télévision installé pour un débat politique entre Pierre Cohen et Jean-Luc Moudenc sur I-Télé (Sciences Po Toulouse, 2008)</i>	45
<i>Photographie 3 — Orateur en pleine intervention sur la scène de la conférence TEDx PSU Berks (2014), micro-casque et gestuelle d'appui</i>	46
<i>Figure 2 — Le Grand débat national de 2019 en chiffres officiels</i>	50
<i>Photographie 4 — Hémicycle de l'Assemblée nationale en séance lors du vote solennel de la loi sur le mariage pour tous (23 avril 2013)</i>	51
<i>Photographie 5 — Réunion du Grand débat national de 2019 à Reims : citoyens répartis en tables de discussion dans une salle omnisports</i>	52
<i>Schéma 1 — La banque à questions</i>	54
<i>Schéma 2 — L'abaque de Régnier</i>	55
<i>Schéma 3 — Le photolangage</i>	57
<i>Schéma 4 — La fresque</i>	59
<i>Schéma 5 — Le débat en étoile (ou en pétales)</i>	61
<i>Schéma 6 — Les post-it</i>	62
<i>Schéma 7 — Le positionnement</i>	64
<i>Schéma 8 — Le débat rivière</i>	65
<i>Photographie 6 — Atelier participatif de type world café : participants autour de tables avec cartes de discussion (Amsterdam, 2016)</i>	68
<i>Schéma 9 — Le grand axe</i>	69
<i>Schéma 10 — Le petit axe</i>	71
<i>Schéma 11 — La boule de neige</i>	72
<i>Schéma 12 — Le débat fishbowl (bocal à poissons)</i>	73
<i>Schéma 13 — Le Q-sort</i>	75
<i>Schéma 14 — Le bonhomme tête/cœur/pieds</i>	76
<i>Schéma 15 — Les « quatre coins »</i>	78
<i>Figure 3 — Audience du débat d'entre-deux-tours Macron/Le Pen du 20 avril 2022, par chaîne</i>	79
<i>Schéma 16 — Les grandes étapes d'un débat</i>	80
<i>Photographie 7 — Régie de télévision de NBC News : mur d'écrans et pupitres de contrôle en coulisses des émissions</i>	81
<i>Figure 4 — Audiences des débats télévisés des primaires françaises 2016-2017</i>	83
<i>Photographie 8 — Table ronde à six intervenants devant un public (Cologne, 2016), modérateur au micro</i>	85
<i>Photographie 9 — Grand amphithéâtre de la Sorbonne rassemblée lors d'un événement académique (2025)</i>	87

Figure 5 — Poids relatif des canaux dans la communication d'attitudes et de sentiments (Mebr- 91
bian, 1971)

Photographie 10 — Jean-Luc Mélenchon en meeting à Toulouse (16 avril 2017), gestuelle des deux 93
mains face au public

Photographie 11 — Poignée de main entre Emmanuel Macron et Vladimir Poutine en marge du 96
sommet du G20 (Buenos Aires, 2018)

Figure 6 — Les Français et l'information en 2026 98

Schéma 17 — Les cinq principes de l'école de Palo Alto 105

Figure 7 — Sources d'information hebdomadaires des Français (Digital News Report 2025, Reu- 107
ters Institute)

Figure 8 — Occurrences de termes d'adresse dans le débat d'entre-deux-tours du 3 mai 2017 (Ko- 108
walczuk, 2024)

Photographie 12 — Studio de radio éphémère de France Culture au Palais de Tokyo (2013) : émis- 110
sion en direct, micros et invités face au public

Figure 9 — Leviers jugés les plus efficaces pour renforcer la confiance envers les médias 134

Schéma 18 — Le modèle D.E.M.O. 136

TABLE DES ACRONYMES

Cad : c'est-à-dire.

DIRECCTE : direction régionale interministérielle, remplacée depuis 2021 par la DREETS.

ECL : École de Commerce de Lyon.

GADLU : Gloire au Grand Architecte de l'Univers, exclamation utilisée en franc-maçonnerie.

IPEF : Ingénieurs des Ponts et des Forêts.

PDF : Portable Document Format, format de fichier inventé par Adobe, obtenu par conversion depuis un fichier d'un autre éditeur.

PNL : programmation neurolinguistique, technique d'analyse psychosociale et de thérapie psycho-comportementale.

TED : Technology, Entertainment and Design ; conférences organisées par la fondation Sapling.

GLOSSAIRE

Class action : action judiciaire collective.

Débat one to one (ou one 2 one) : débat entre deux personnes, qui s'oppose aux débats collectifs et aux tables rondes ou, a contrario, aux conférences.

Dircom : terme familier pour désigner le directeur de la communication.

Guest speaker : débateur invité.

Ès qualités (ou ès fonctions) : « ès » signifie « en fonction de ».

Ethnographie des débats : étude descriptive des groupes sociaux humains, notamment pendant les débats.

Google Alert : outil de veille sur les publications internet, notamment pour les articles de presse repris en ligne. Il est utile pour réaliser une revue de presse hebdomadaire tout au long de l'année et rester informé des développements et publications sur un sujet. Dans le cadre de ce mémoire, il s'est révélé particulièrement intéressant pour trouver du contenu destiné aux sous-parties.

Google Scholar : moteur de recherche spécialisé dans les travaux académiques (thèses, mémoires, articles de recherche), utilisé pour établir l'état de l'art.

Keynote speaker : premier conférencier.

Moderator (modérateur) : animateur du débat (chair ou chairman en anglais).

Panel : groupe d'individus sur lequel se fonde une étude statistique.

Pitch : technique d'expression condensée, utile pour une courte présentation ou dans un débat chronométré.

Point Godwin : point à ne pas dépasser, comme introduire une référence au nazisme dans n'importe quelle comparaison.

Proxémie : en matière de communication, utilisation de l'espace et de la proximité pour communiquer.

Sémiotique : théorie générale du système des signes, en sciences du langage et de la communication.

Seveso : nom donné aux sites industriels présentant un risque explosif majeur, comme une raffinerie, et qui sont à ce titre classés et identifiés.

Sociologie : étude des relations, actions et représentations sociales par lesquelles se constituent les sociétés ; elle vise à comprendre comment les sociétés fonctionnent et se transforment. Sociologie des médias : étude des relations avec les différents médias de communication.

Take away : idée qui a marqué un spectateur ; c'est ce qu'il emporte avec lui après avoir assisté à un débat.

TED Show® : technique de conférence de plus en plus adaptée aux débats.

PROBLÉMATIQUE

La problématique portera sur l'utilisation des techniques de communication interpersonnelle dans les débats publics.

Le champ d'investigation ne comprend ni la simple discussion privée ni les débats familiaux ou entre amis, mais uniquement les débats publics, c'est-à-dire ceux qui sont portés par un média de communication auprès d'une large audience.

S'agissant de la portée historique, je proposerai une rétrospective des grands débats de l'histoire, que j'intégrerai au fil de mon mémoire. Depuis l'agora grecque jusqu'aux débats les plus récents (le duel Joe Biden – Donald Trump ou l'émission d'Olivier Véran concernant la Covid-19), cette fresque historique est versée en annexe et sera présentée à l'oral.

Spatialement, je ne fixe pas de limite géographique, même si mes références seront plutôt françaises ; nous essaierons ainsi de comparer les différentes techniques de communication interpersonnelle utilisées dans les débats de différentes cultures — asiatiques, africaines ou occidentales — ou dans différents cénacles (en loge de franc-maçonnerie, par exemple).

Nous aborderons encore la différence entre les débats one to one et les débats entre le guest speaker — l'orateur — et l'assemblée.

Par ailleurs, si nous associons la communication en débat à une approche évidemment sémiotique et pragmatique, la psychologie sociale, qui analyse au sein des sciences du langage les mécanismes propres à la communication interpersonnelle, contribue à accroître le nombre d'études sur le sujet.

Ces études documentaires ou scientifiques constituent, sur le plan épistémologique, une démarche rigoureuse de construction des connaissances. Mais s'agissant d'un mémoire de sciences de gestion, nous ne nous attarderons que peu sur les disciplines relevant d'autres sciences sociales, pour nous consacrer aux seules méthodes applicables aux débats.